新媒体对中国新闻传播的影响及变革

王春颖
（沈阳广播电视台，辽宁 沈阳 110300）

摘　要：当前，随着网络科技水平的提升，我国新媒体平台发展速度不断加快。新媒体与传统传播媒介之间的差异十分显著，在新闻活动中也扮演着截然不同的角色。新媒体平台的发展对中国新闻事业的发展造成了深刻影响，引发了新闻传播事业的巨大变革，也引发了公众舆论走向的巨变，为新闻世界的多元化和系统化发展提供了充足可能。本文立足于当前新媒体平台的发展情况，分析新媒体对我国新闻传播事业发展的影响，以期为相关领域的研究提供参考。

关键词：新媒体；网络技术；新闻事业；传统媒体；交互式传播　　**中图分类号：**G212　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）09-103-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.032
本文著录格式：王春颖 . 新媒体对中国新闻传播的影响及变革 [J]. 中国传媒科技，2021（09）：103-104，122.

导语

长久以来，报纸、广播、电视等被视为新闻传播的主流渠道，具有较高的可信价值，在新闻传播领域具有高度权威性。这些传统媒体的存在，为我国新闻事业的建设和发展奠定了扎实基础。但是随着社会发展，传统媒体在新闻传播方面的弊端也逐渐显露出来。

20 世纪 90 年代开始，计算机网络技术蓬勃发展，以信息发布和共享为主要目标的新媒体平台应运而生。在漫长的发展过程中，论坛、微博等平台逐渐脱颖而出，成为信息发布的代表。这些平台的发展，也催生出全新的媒介发展形式——新媒体。新媒体的出现使我国新闻传播事业的发展发生了重要变革，拓宽了新闻传播路径，也为我国新闻传播事业的进一步发展奠定了重要基础。

1. 传统媒体和新媒体新闻传播的特征

1.1　传统媒体的传播特征

1.1.1　新闻信息的权威性

在长期的新闻传播过程中，传统媒体已经形成了一套可行的操作模式，而且大部分从业人员都具有较高的媒体职业素养。在新闻传播和报道方面，始终恪守新闻道德，因此受到了受众的高度评价。另一方面，由于传统媒体大部分依托我国党政资源，信息的收集渠道相对多元，信息的权威性更强，可信度更高。尤其是在突发性公共事件发生的时候，传统媒体一般起到矫正视听的作用。

1.1.2　传统媒体的传播劣势

在传统媒体进行新闻传播的过程中，受众始终扮演被动接收信息的角色，无法对信息的真伪以及优劣做出明确评价和判断，信息传播也呈现出明显的单向流动的特征，信息传播和接收的双方处于传播中的不平等关系，因此受众对所接收的信息容易产生逆反心理。

1.2　新媒体的新闻传播特征分析

1.2.1　新媒体的传播优势

1.2.1.1　拓宽新闻传播渠道

新媒体是依托网络技术而搭建起来的平民化的信息传播平台，遵循个性化的传播路径，在信息传播的过程中始终秉持共享、互联、互通的理念，进一步拓宽了新闻报道的路径，使新闻报道内容的广度更加深入。新媒体平台的出现，也标志着传播活动开始由传统媒体走向普通大众，每一个人都可以在新媒体平台上进行信息传播，并通过网络途径迅速传播出去。通过新媒体平台，传统媒体对新闻的垄断局面被彻底打破，每一个人都享有信息的传播权利。都可以对所接收的信息进行评价，反馈机制就此建立。与此同时，大众也不再位于信息接收的被动位置，而是成为信息的主动传播者和新闻的生产者。

1.2.1.2　开启全民新闻传播的新潮流

在此前，传统媒体垄断了新闻的信源和播报内容。新媒体时代，信息往往由公众直接发布，每一个拥有互联网络的公众都可以把信息传播并宣传出去，信息的接收者又有可能将信息再度传播出去。新媒体以对话沟通、信息共享为主要方式的双向互动式传播，公众可以集生产传播和接收等不同角色于一体，使得不同角色之间的界限越来越模糊。

1.2.2　新媒体的传播劣势

1.2.2.1　造成信息垃圾

表达欲和倾诉欲是每个人的天性，即便在现实生活中有一定社交障碍的人，在网络世界也希望能够寻找到情感表达和情绪发泄的出口，这正是互联网得以兴盛的重要原因之一。在新媒体时代，每一位普通大众都可以把自己的所见所闻、所思所想，以新闻信息的方式传播出去。依靠新媒体，每一个人都能够成为信息的生产者，

拥有信息传播的平台。在拓宽信息传播范围的同时，也造成了一定的信息垃圾。[1]

1.2.2.2 低准入性导致虚假信息传播

由于新媒体传播主体本身具有高度的自主性特征，在实现信息传播和信息接收角色统一的同时，也带来了传播过程中信息把关的负面问题。传播过程中，普通大众可以根据自己的兴趣爱好选择属于自己的媒体，平台发布的信息也可以完全根据自己的喜好来加以选择，这些信息可以来源于生活，也可以是对时事的点评。与此同时，新媒体准入门槛相对较低，在传播过程中，由于信息缺乏必要的审核，信息真假难辨。

2. 新媒体与传统媒体的比较优势

2.1 促进大众传播与人际传播的融合

随着新媒体平台的深入发展，新媒体和传统媒体之间相互补充、相互照应，节目形式也由单一的纸媒、电视媒体播出等，演化成为通过依靠信息技术，搭建多元化的新媒体平台来传播。传统媒体依托新媒体平台的优势可对节目进行整改，对观众的疑问进行解答，形成良好的互动。[2]

2.2 促进讨论功能的实现

讨论对新闻信息的传播具有重要意义。首先，对传播者而言，讨论环节的出现，能够督促新闻生产者以更高的标准要求自己，提升新闻的准确性，使新闻环境得到进一步有效净化。其次，对信息接收者而言，当讨论环节引入到传播过程中来以后，每一个人都拥有了表达和交流的机会，自己的观点可以被倾听、被看见，此时，不同意见就在舆论场上形成了思想的交锋，在讨论的过程中最后趋向一致，形成群体性意见。新媒体平台和传统媒体的优势互补所引发的信息讨论，不仅使个体的观点有了更加广阔的宣传平台，也进一步推动新闻信息走向真实和透明。

3. 新媒体对中国新闻传播的影响和变革

3.1 拓宽新闻内容的涵盖范围

传统媒体的新闻内容，是经过媒体机构筛选过的内容。传统媒体所播报的新闻主要以官方事实为主，侧重于对重大政治事件、文化和民生事件等进行报道，内容全面，篇幅相对较长，对事件的分析更加深入。[4]

新媒体兴起之后，人人都是媒体人，人人都可以报道新闻，多元化、多角度的报道让新闻消息更加客观。可以通过更加直观、无死角的方式展示给读者和观众。让读者和观众更理性地去思考新闻信息内容。[3] 新媒体时代的到来，使新闻内容的涵盖面不断拓宽，信息的多样化特征更加明显。

3.2 弱化新闻内容的把关制度

传统的新闻生产流程中。新闻信息把关环节至关重要，只有经过把关的新闻才能正式进入新闻流通领域。现在很多信息不经审核就可以在互联网上流传，存在一些不良信息。与传统媒体的把关人角色所不同的是，网站管理员等承担更多的组织和管理的任务，在利益的驱使下，无法彻底切断虚假信息的传播途径。

3.3 新闻媒介方面

3.3.1 改变新闻媒介的传播形式

新闻媒介传播形式发生了巨大变化，新闻传播方式和途径也得到明显拓宽，传播者和受众之间的联系更加紧密，互动往来更加频繁，使得新闻传播事业向多元化的方向逐步推进，有利于提升新闻行业的整体活跃度，增加受众和传播者之间的黏性。

3.3.2 促进媒介平台的发展变革

在新媒体和传统媒体相互竞争和融合的过程中，传统媒体也在推动自身的变化和发展，与新媒体一同取长补短，加入新的媒介技术，在相互补充中不断学习，借助信息技术和数字技术拓宽传播领域。

3.4 受众方面

传统新闻传播由于筛选审核的流程比较规范，相对来说新闻消息不能非常及时的、快速的、广泛的传播出来。但是新媒体时代，只要有手机就可以报道新闻，当群众看见一个新闻消息时，可以随时拿出手机对其进行报道然后转发传播，一条新闻消息可以非常快速地传播出去。其次，互联网让世界各地紧密相连，新闻报道突破了地域的限制，让中国的读者和观众也能知道国外发生了什么事情。大大增加了新闻传播的广度与宽度。

新媒体和传统媒体之间相互补充，相互促进，使得传播者和受众的界限被逐渐模糊。受众不再只是新闻的接收者，同样也成为新闻线索的挖掘者、新闻事件的亲历者和新闻真相的报道者。新媒体平台的出现，使受众的地位得到大幅度提升。一方面受众的言论和观点被越来越多的专业媒体所听见并接纳。当前大部分传统媒体都开通了电话专线，鼓励民众向媒体提供新闻线索，表达意见。另一方面，受众也可以见证新闻事件的发生，推动新闻内容的传播。

3.5 传播效果方面

新媒体和传统媒体的互补，把不同身份、处于社会不同阶层的公民的看法和意见放到公开的平台上，进行全社会范围内的讨论，并经过传播后转变为社会群体性意见，有力地推动了社会改革和发展。例如，2020 年年初暴发的新冠肺炎疫情来势凶猛，病毒致死率高，传染性强，潜伏周期长，又赶上一年之内的中国最大的人口迁移运动时期——春运，形势严峻。但是，面对疫情，政府响应及时，反应迅速，在很短的时间就初步控制住疫情的传播。在此次事件中，新媒体人起到了非常重要的作用。通过及时快速的新闻报道，使民众有了充分的认知，做好面对疫情的准备。对疫情期间的舆论引导也起到了很重要的作用，如通过抖音、微博、快手、视频号等一系列平台对医护的报道，对政府管控的报道，对疫情进展的报道，积极引导舆

（下转第122页）